

IP Road Show Łódź 2010

Ochrona własności intelektualnej w MŚP i Komercjalizacja badań naukowych

15 kwietnia 2010r.

Od Eureka do Temidy

Podstawy ochrony prawnej znaków towarowych i wzorów przemysłowych

Andrzej Potempa

Rzecznik Patentowy;

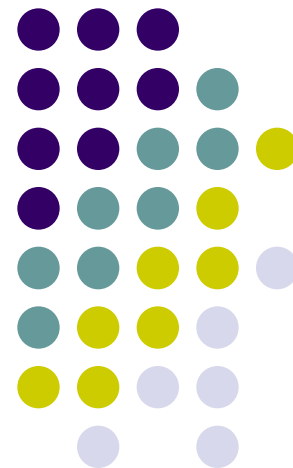
European Patent Attorney;

European Trade Mark and Design Attorney



Kancelaria Patentowa

W. Zajązkowski i A. Potempa s. c.



Dotacje na innowacje



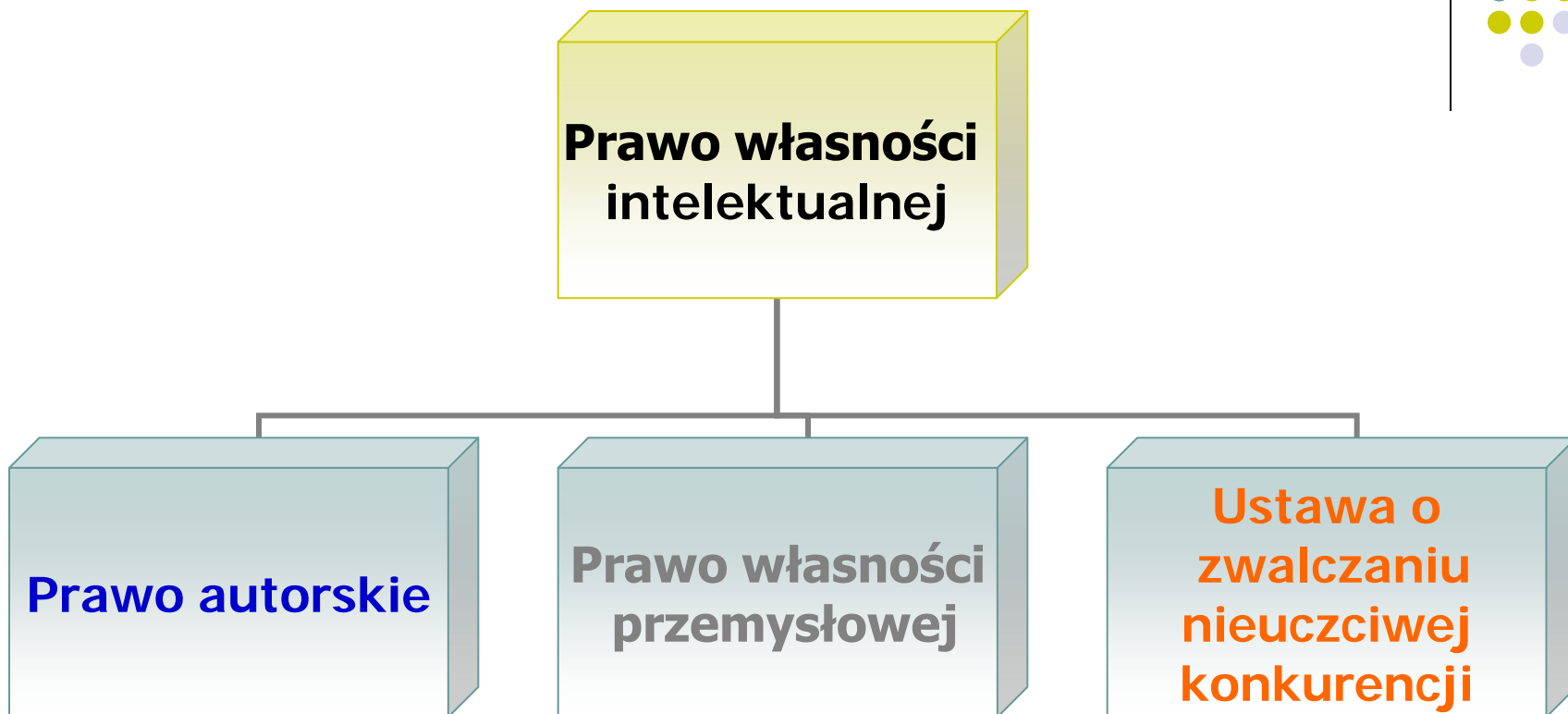
**INNOWACYJNA
GOSPODARKA**

NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

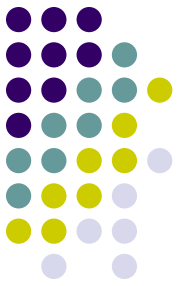


UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO





Podstawy prawne ochrony własności przemysłowej w Polsce



- Ustawa - Prawo własności przemysłowej (tj. Dz.U. z 2003r. Nr 119, poz.1117 z późn.zm.)
- Ustawa o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (tj. Dz.U. z 2003r. Nr 153, poz.1503 z późn.zm.)
- Ustawa o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tj. Dz.U. z 2006r. Nr 90, poz.631 z późn.zm.)

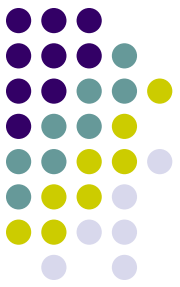




PRAWO WŁASNOŚCI PRZEMYSŁOWEJ



Polskie prawo własności przemysłowej



- Ustawa z 30 czerwca 2000r. - Prawo własności przemysłowej (tj. Dz.U. z 2003r. Nr 119, poz.1117 z późn.zm.)





Europejskie prawo własności przemysłowej

- Rozporządzenie Rady (WE) Nr 40/94 z dnia 20 grudnia 1993 w sprawie wspólnotowego znaku towarowego (tzw. CTM)
- Rozporządzenie Rady (WE) Nr 6/2002 z dnia 12 grudnia 2001 w sprawie wzorów wspólnotowych (tzw. RCD)
- Konwencja o udzielaniu patentów europejskich (Konwencja o patencie europejskim), sporządzona w Monachium dnia 5 października 1973 wraz z Protokołami stanowiącymi jej integralną częścią (Dz. U. z 2004 r. Nr 79, poz. 737)



Międzynarodowe prawo własności przemysłowej



- Akt sztokholmski zmieniający Konwencję paryską o ochronie własności przemysłowej z dnia 20 marca 1883 r. sporządzony w Sztokholmie dnia 14 lipca 1967 r. (Dz. U. z 1975 r. Nr 9, poz. 51)
- Układ o współpracy patentowej sporządzony w Waszyngtonie dnia 19 czerwca 1970 r., poprawiony dnia 2 października 1979 r. i zmieniony dnia 3 lutego 1984 r. (Dz. U. z 1991 r. Nr 70, poz. 303 + załącznik)
- Porozumienie madryckie o międzynarodowej rejestracji znaków z dnia 14 kwietnia 1891 r. zmienione dnia 2 października 1979 r. (Dz. U. z 1993 r. Nr 116, poz. 514)



PRAWA WŁASNOŚCI PRZEMYSŁOWEJ



- wynalazek – patent
- wzór użytkowy - prawo ochronne
- wzór przemysłowy - prawo z rejestracji
- znak towarowy - prawo ochronne

Prawa z rejestracji wzorów przemysłowych

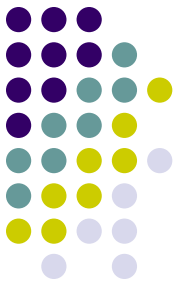


Ustawowa definicja wzoru przemysłowego

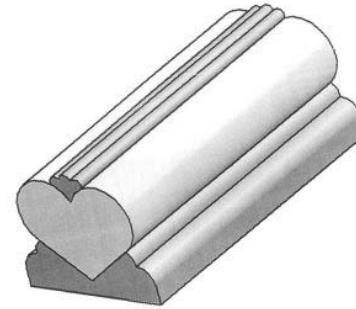
Art. 102. 1. Wzorem przemysłowym jest nowa i posiadająca indywidualny charakter postać wytworu lub jego części, nadana mu w szczególności przez cechy linii, konturów, kształtów, kolorystykę, strukturę lub materiał wytworu oraz przez jego ornamentację.

2. Wytworem jest każdy przedmiot wytworzony w sposób przemysłowy lub rzemieślniczy, obejmujący w szczególności opakowanie, symbole graficzne oraz kroje pisma typograficznego, z wyłączeniem programów komputerowych.

Prawa z rejestracji wzorów przemysłowych



- Rolada lodowa Wp 10837



- RCD No 000365564



- RCD No 000381421



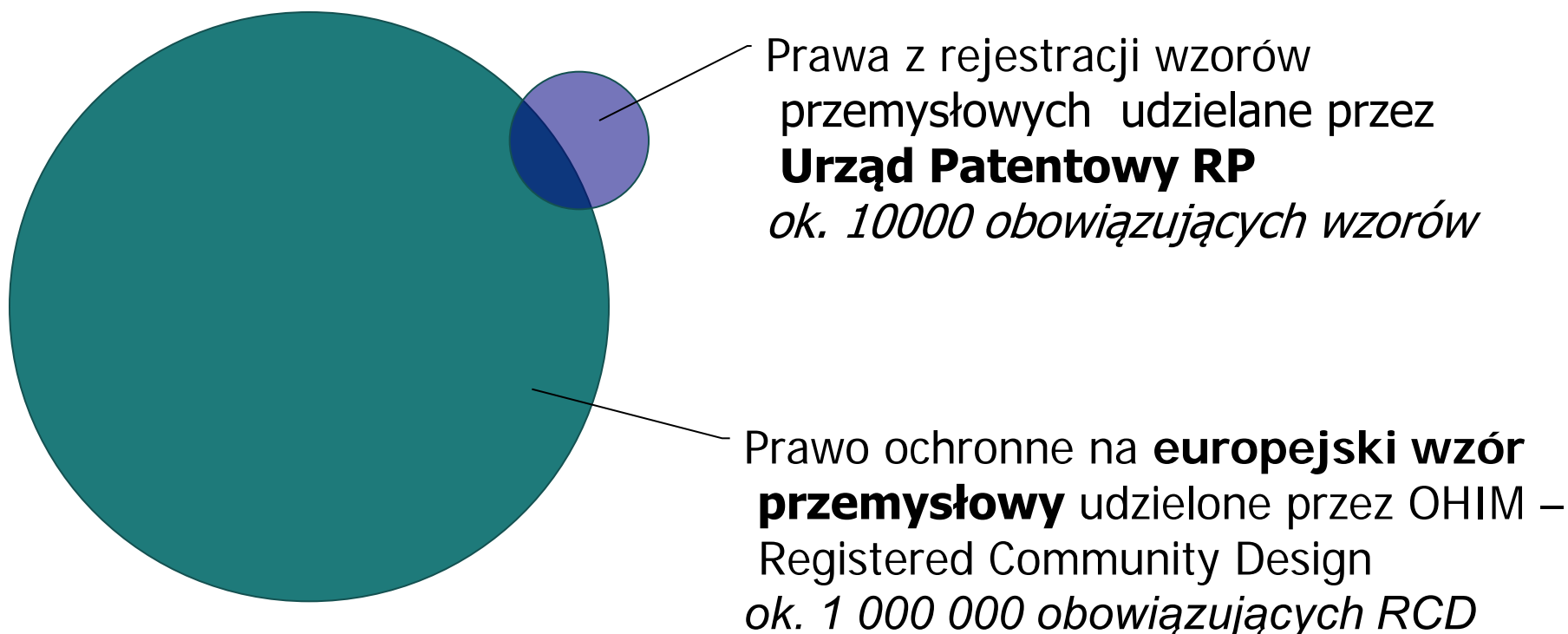
- RCD No 000543491



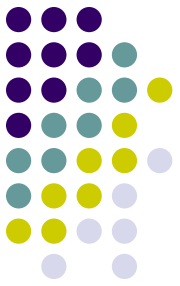
Prawa z rejestracji wzorów przemysłowych



Ochrona wzorów przemysłowych w aspekcie terytorialnym



Prawa ochronne na znaki towarowe



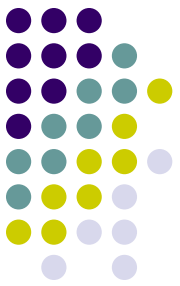
Ustawowa definicja znaku towarowego

„**Art. 120. 1.** Znakiem towarowym może być **każde oznaczenie, które można przedstawić w sposób graficzny**, jeżeli oznaczenie takie nadaje się do odróżnienia towarów jednego przedsiębiorstwa od towarów innego przedsiębiorstwa.

2. Znakiem towarowym, w rozumieniu ust. 1, może być w szczególności: wyraz, rysunek, ornament, kompozycja kolorystyczna, forma przestrzenna, w tym **forma towaru lub opakowania**, a także melodia lub inny sygnał dźwiękowy.



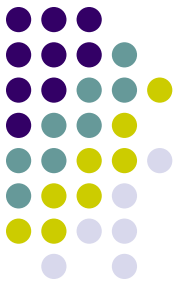
Prawa ochronne na znaki towarowe



- ZET TRANSPORT (słowny)
R 184645
- Graficzny R 183796
- Graficzny R 184213
- GRANADA (słowno-graficzny)
R 184270



Prawa ochronne na znaki towarowe



- GRANADA (słowno-graficzny)
R 184269



- T komp PRODUCENT OPROGRAMOWANIA
R 184653



- przestrzenny R 182993
- przestrzenny R 182235



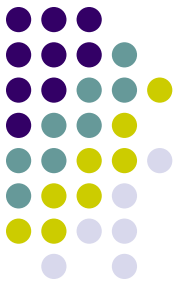
Prawa ochronne na znaki towarowe



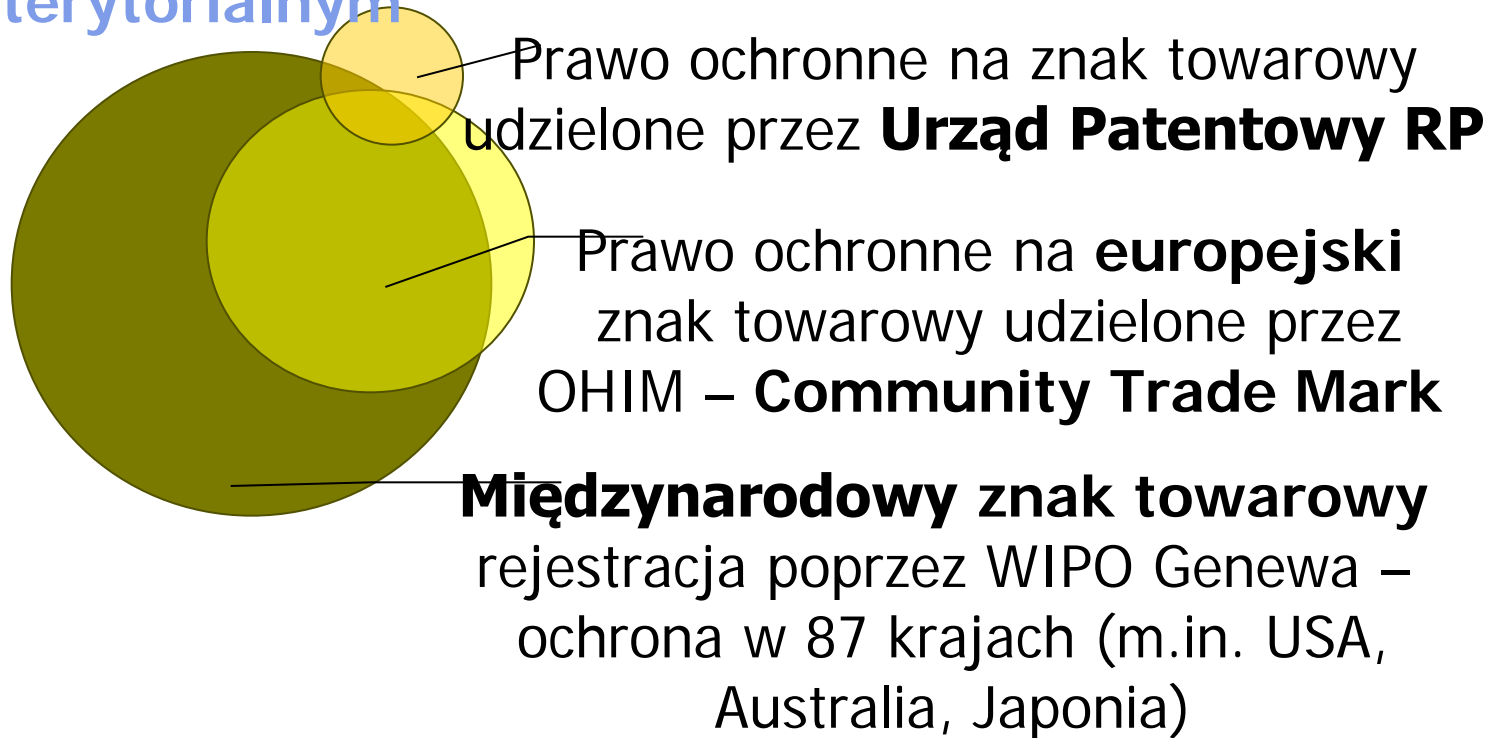
- Art. 153. 1. Przez uzyskanie prawa ochronnego nabywa się prawo wyłącznego używania znaku towarowego w sposób zarobkowy lub zawodowy na całym obszarze Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Czas trwania prawa ochronnego na znak towarowy wynosi 10 lat od daty zgłoszenia znaku towarowego w Urzędzie Patentowym.



Prawa ochronne na znaki towarowe



Ochrona znaków towarowych w aspekcie terytorialnym





Czyny nieuczciwej konkurencji



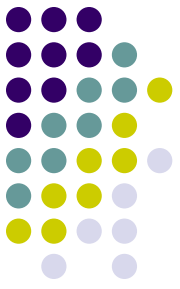
Podstawa prawna zwalczania nieuczciwej konkurencji



- Ustawa z dnia 16 kwietnia 1993r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (tj. Dz.U. z 2003r. Nr 153, poz.1503 z późn.zm.)



Czyny nieuczciwej konkurencji



Ustawowa definicja

Art. 3. 1. Czynem nieuczciwej konkurencji jest **działanie sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami**, jeżeli zagraża lub narusza interes innego przedsiębiorcy lub klienta.

2. Czynami nieuczciwej konkurencji są w szczególności: (...), naruszenie tajemnicy przedsiębiorstwa, (...), naśladownictwo produktów, pomawianie lub nieuczciwe zachwalanie, utrudnianie dostępu do rynku, przekupstwo osoby pełniącej funkcję publiczną, a także nieuczciwa lub zakazana reklama, (...).

Czyny nieuczciwej konkurencji



Ustawowa definicja

Art. 11. 1. Czynem nieuczciwej konkurencji jest przekazanie, ujawnienie lub wykorzystanie cudzych informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa albo ich nabycie od osoby nieuprawnionej, jeżeli zagraża lub narusza interes przedsiębiorcy.



Czyny nieuczciwej konkurencji

Ustawowa definicja



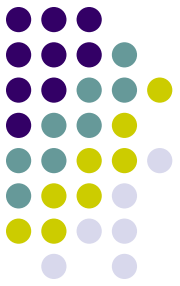
Art. 13. 1. Czynem nieuczciwej konkurencji jest **naśladowanie gotowego produktu, polegające na tym, że za pomocą technicznych środków reprodukcji jest kopiowana zewnętrzna postać produktu, jeżeli może wprowadzić klientów w błąd co do tożsamości producenta lub produktu.**

2. Nie stanowi czynu nieuczciwej konkurencji naśladowanie cech funkcjonalnych produktu, w szczególności budowy, konstrukcji i formy zapewniającej jego użyteczność. Jeżeli naśladowanie cech funkcjonalnych gotowego produktu wymaga uwzględnienia jego charakterystycznej formy, co może wprowadzić klientów w błąd co do tożsamości producenta lub produktu, naśladowca jest zobowiązany odpowiednio oznaczyć produkt.



PRAWO AUTORSKIE





Prawa Autorskie

Art. 1. 1. Przedmiotem prawa autorskiego jest każdy przejaw działalności twórczej o indywidualnym charakterze, ustalony w jakiegokolwiek postaci, niezależnie od wartości, przeznaczenia i sposobu wyrażenia.

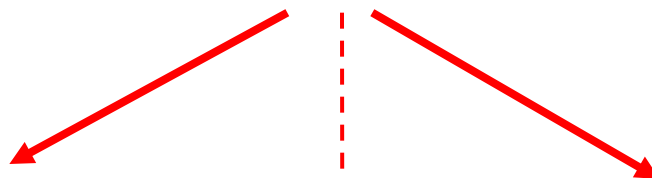
- projekty wzornictwa przemysłowego
- zdjęcia, utwory plastyczne
- programy komputerowe



fot. materiały organizatorów



Prawa Autorskie



Autorskie Prawa Osobiste

Autorskie Prawa Majątkowe

Powstanie

Tylko na rzecz twórcy

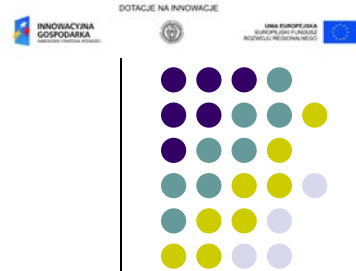
Na rzecz twórcy lub innego podmiotu jeżeli ustawa tak stanowi

Zbycie

Niezbywalne

Podlegają zbyciu (przeniesieniu)

Odpowiedzialność prawna



I. Odpowiedzialność cywilna

- * zaniechanie naruszenia
- * naprawienie szkody
- * odszkodowanie (zawinione działanie)
- * złożenie oświadczenia o odpowiedniej treści
- * zapłata sumy pieniędzy tytułem zadośćuczynienia za doznaną krzywdę (lub na cel społeczny)
- * wydanie uzyskanych korzyści
- * zapłata stosownego wynagrodzenia (2x, 3x)
- * zapłata sumy na Fundusz Promocji Twórczości

II. Odpowiedzialność karna

- * kradzież intelektualna – plagiat
- * piractwo – czerpanie korzyści z rozpowszechniania utworów bez zezwolenia podmiotu uprawnionego i zapłaty należnego wynagrodzenia

IP Road Show Łódź 2010

Ochrona własności intelektualnej w MŚP i Komercjalizacja badań naukowych

15 kwietnia 2010r.



Konsultacje

Andrzej Potempa

Rzecznik Patentowy

601 332 358

andrzej@lodzpat.nazwa.pl

www.lodzpat.pl

Dotacje na innowacje



**INNOWACYJNA
GOSPODARKA**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO

