

# IP Road Show Łódź 2010

## Ochrona własności intelektualnej w MŚP i Komercjalizacja badań naukowych

15 kwietnia 2010r.



Strategie pozyskiwania innowacji  
**przez przedsiębiorców** - Transfer  
innowacji do firm  
Dr Dariusz Trzmielak



ДОУСТІ ІННОВАЦІЄ



Uniwersytet Łódzki  
**Centrum**  
Transferu Technologii



# Efektywność innowacyjna firm i regionu



# Wprowadzanie technologii

Zmiany technologiczne w firmie

Radykalne

Ulepszenia i  
unowocześ  
nienia

# Wprowadzanie technologii

**Radykalne zmiany**

**Kumulacja  
na niszy  
rynkowej**

**Hybrydyzacja**

# Strategie radykalnych zmian

1. **Strategia kumulacji na niszy** - przygotowanie i wdrażanie różnych wariantów technologii na wąskim rynku, w wąskim obszarze zastosowania dopóki technologia lub firma nie osiągnie takiego poziomu rozwoju, który umożliwi wykorzystanie jej bardziej ekstensywnie.
2. **Strategia hybrydyzacji** - w centrum uwagi stawia użycie technologii w połączeniu z już istniejącymi rozwiązaniami tak, aby rozstrzygać problemy, zaspokajać potrzeby lepiej, szybciej, skuteczniej i efektywniej.

# komplementarne

## Zasoby technologiczne organizacji

	Słaba dostępność	Bardzo dobra dostępność
S i l n e	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Nabywanie zasobów</li><li>▪ Strategiczne Allianse<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Joint Venture</li><li>▪ <b>Sprzedaż licencji</b></li></ul></li></ul> <p><i>Ofensywna strategia kooperacji i uzupełniania zasobów,</i></p>	<p><i>Strategia samodzielnego wdrażania technologii i sprzedaży produktów</i></p>
S ł a b e	<p><i>Strategia wyprzedaży zasobów</i></p>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Zakup technologii</li><li>▪ <b>Zakup licencji</b></li><li>▪ Strategiczne alianse<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Joint Venture</li></ul></li></ul> <p><i>Defensywna strategia kooperacji</i></p>

DOTACJE NA INNOWACJE

# Obszary działalności firmy by wzmocnić jej zasoby

1. zasoby finansowe; dostęp do kapitału,
2. zasoby rynkowe; relacje z rynkiem docelowym, komunikacja z adresariuszami technologii, znajomość rynku konkurencji,
3. zasoby strukturalne; laboratoria, sprzęt, system ochrony własności intelektualnej, wprowadzone procesy,
4. zasoby ludzkie; doświadczenie pracowników, umiejętności w rozwoju technologii i komercjalizacji, mobilność, podatność na rutynę i zmiany,
5. zasoby intelektualne, wiedza, patenty, znaki towarowe i handlowe, licencje,
6. zasoby społeczne; sieć współpracy, kultura przedsiębiorczości i innowacyjności, reputacja.

# Metody pozyskiwania innowacji przez przedsiębiorców

- zakup licencji, know-how, joint venture, finansowanie części badań, współpraca firmy z sektorem naukowym i badawczo-rozwojowym

# Analiza ochrony własności intelektualnej

Odnosi się do:

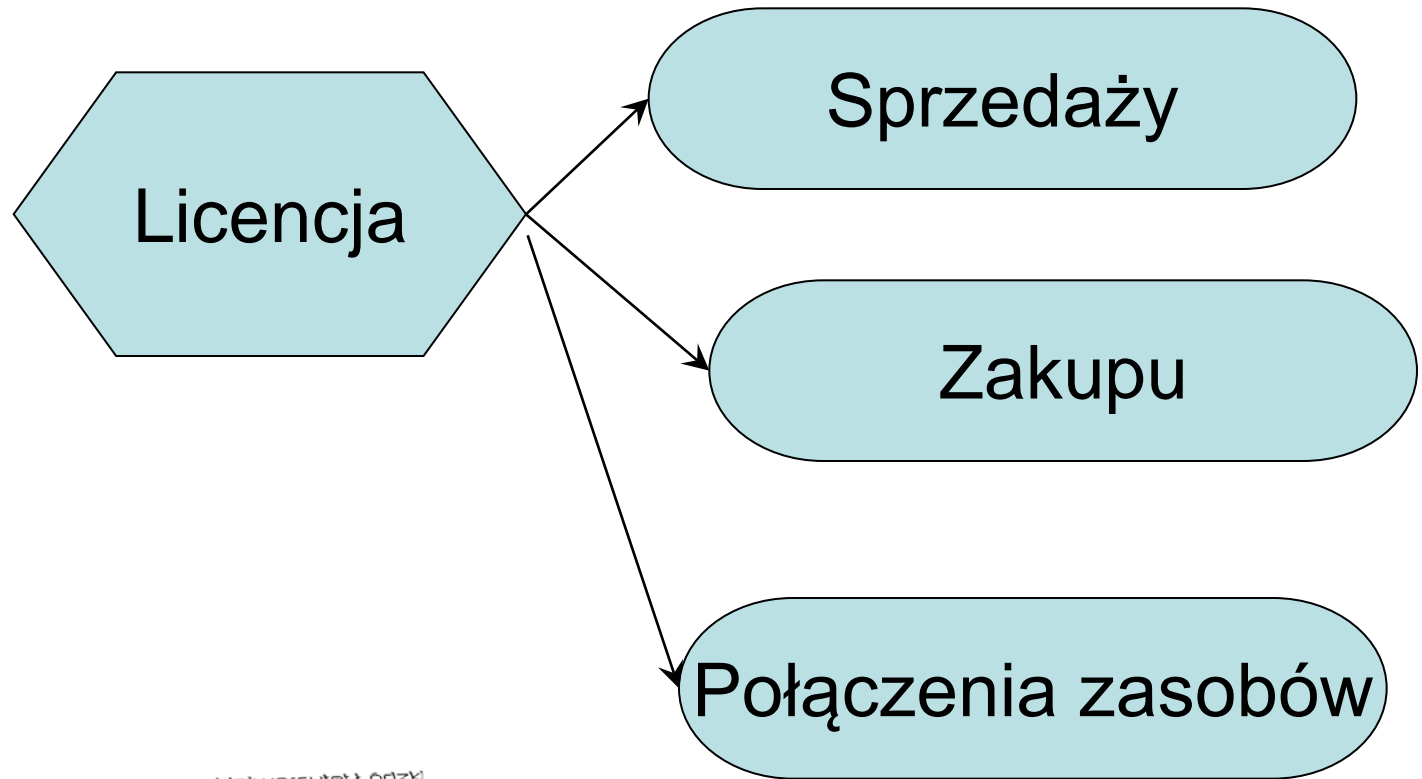
- unikalności cech wynalazku;
- kluczowych korzyści oferowanych rynkowi;
- potencjalnego rynku dla własności intelektualnej;
- obecnych i przyszłych zasobów umożliwiających zastąpienia nowej technologii lub nowego produktu;
- organizacji, której będzie dotyczyć ochrona IP;
- relacji właścicieli własności intelektualnych i organizacji, której kompetencje opierają się na danej własności intelektualnej;
- zasobów i modelu biznesowego konkurencji w kontekście reakcji na przyjętą strategię ochrony własności intelektualnej.

# Kupno- sprzedaż licencji, know-how

Transakcyjną wartość własności intelektualnej mogą stanowić:

- prawo do patentu, know-how;
- transfer technologii - know-why – dokumentacja związana z technologią (opis procesów, wyniki badań) dostęp do ekspertów jednostki naukowo badawczej, którzy mogą doradzać we wdrożeniu technologii lub pracować u nabywcy technologii;
- prawo do urządzeń wykorzystywanych w fazie B+R;
- gwarancje, że patent lub inna własność intelektualna istnieje i nie narusza praw osób trzecich;
- prawo do reprezentowania jednostki badawczej w przypadku, kiedy wyniki badań lub patent związane są również z inną działalnością naukową lub innymi badaniami, które mogą być skomercjalizowane lub z których mogą wynikać prawa własności intelektualnej.

# Strategie licencjonowania



# Strategie licencjonowania – cross licensing (połączenia)

- Cross-licensing jest najbardziej skuteczny w sytuacji, gdy istnieje duża liczba patentów związanych z jednym produktem, których właścicielami jest wiele organizacji.
- Połączenie własności intelektualnych zmniejsza ryzyko naruszania praw do patentu, zmniejsza również koszty transakcyjne i uczenia się.
- Licencja pozwala licencjodawcy, jednocześnie na posiadanie kontroli nad wykorzystaniem własności intelektualnej przy wykorzystaniu zasobów innych podmiotów

# Kategorie licencji technologicznych w oparciu o współpracę naukową

- Istnieje współpraca pomiędzy jednostką naukowo-badawczą a przedsiębiorcą i naukowcy mają prawa do wyników prac badawczo rozwojowych.
- Jednostki naukowe posiadają patent, zgłoszenie patentowe oraz inne wyniki badań, które mogą być wartościowe dla przedsiębiorcy.
- Jednostka naukowa poszukuje partnera biznesowego, który dostarczy pewne zasoby, jak: dostęp do rynku, pieniądze na badania, koncepcje nowej technologii lub produktu, marketing itd. dla dalszych prac badawczych.
- Jednostka naukowa posiada zespół, który bazując na wynikach badań dokonanych w ramach prac badawczych może utworzyć nową firmę akademicką (spin-off), która będzie komercjalizować wyniki prac badawczych.
- Przedsiębiorca poszukuje partnera do realizacji działań B+R i oferuje finansowanie prac badawczych lub/i współpracę.
- Przedsiębiorca posiada zespół, który bazując na wynikach badań dokonanych w firmie może utworzyć nową firmę (start-ups) w ramach struktury okołobiznesowej uczelni.



# Wykonujemy:

- ↪ określamy potencjał rynkowy
- ↪ oferujemy obsługę formalno-prawną sprzedaży i transferu wyników prac naukowo-badawczych
- ↪ budujemy strategię rozwoju przedsiębiorzeń B+R
- ↪ pomagamy wykonać plan wdrożenia
- ↪ wskazujemy na nowe rozwiązania i zastosowania – rekomendacje dla zamawiającego lub pomysłodawcy

## ✓ Zleceniodawcy:

- Wifama-Prexer
- Toya Sp. z o.o.
- Fundusz Inwestycyjny BBI Capital
- Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości



- Palladio Polska
- Siarkopol S.A.

# Najbliższe szkolenie z własności intelektualnej

Miejsce: Centrum Konferencyjne UŁ [www.ctt.uni.lodz.pl](http://www.ctt.uni.lodz.pl)

Prawo własności intelektualnej, ochrona, warunki do jej uzyskania

Prawa autorskie, ich ochrona i ich związek z prawem własności przemysłowej

Budowanie innowacji w celu przygotowania strategii ochrony

Ochrona międzynarodowa własności intelektualnej

**Międzynarodowe prawo własności przemysłowej i europejskie prawo własności przemysłowej**

Wynalazek a patent – praktyczne aspekty przemysłowego stosowania wynalazków, skutki prawne

Znaki towarowe i wzory przemysłowe, polityka ochrony w przedsiębiorstwie

Procedury uzyskania patentu polskiego i europejskiego

Portfel IP i audyt portfela

**Wartość i wycena własności intelektualnej**

*Bezpłatne dla naukowców*



Centrum  
Transferu Technologii  
Uniwersytet Łódzki



**Dr Dariusz Trzmielak**

**Ul. J.Matejki 22/26**

**90-237 Łódź**

**tel. +48 42 635 4987**

**fax: +48 42 635 4988**

**e-mail: [ctt@uni.lodz.pl](mailto:ctt@uni.lodz.pl)**

**[www.ctt.uni.lodz.pl](http://www.ctt.uni.lodz.pl)**

## Dotacje na innowacje



**INNOWACYJNA  
GOSPODARKA**

NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO**

