

Dobra niematerialne w przedsiębiorstwie

Wybór właściwego rodzaju ochrony

Anna Tomtas-Anders
Prezes Zarządu



DOTACJE NA INNOWACJE



**INNOWACYJNA
GOSPODARKA**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Dobra niematerialne w przedsiębiorstwie

Wybór właściwego rodzaju ochrony

Plan prezentacji

- Fundacja Rozwoju Regionów ProRegio – popularyzacja wiedzy z zakresu ochrony własności intelektualnej
- Zdefiniowane problemy
- Własność intelektualna w cenie
- Najczęściej zadawane pytania przez przedsiębiorców
- Czym kierować się przy doborze właściwego rodzaju ochrony
- Własności intelektualna
 - Prawo autorskie
 - Własność przemysłowa
 - Know-how

DOTACJE NA INNOWACJE



**INNOWACYJNA
GOSPODARKA**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Dlaczego ja?

Fundacja Rozwoju Regionów ProRegio

Misja:

organizacja pozarządowa wspiera polską naukę i biznes w ich drodze do innowacyjności poprzez realizację celów statutowych

- **Ochrona własności intelektualnej w pro-innowacyjnej Wielkopolsce** (projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach EFS-u)
- **Od pomysłu innowacyjnego do rozwiązania chronionego prawem** – pierwsza edycja cyklu we współpracy z UPRP; powtórzona ogromne zainteresowanie
- **PATENT na innowacyjny biznes, 2 PATENT na innowacyjny biznes** - własność intelektualna dla przedsiębiorczości akademickiej (projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach EFS)
- **Czy Ty Know-how?** – internetowy poradnik ochrony własności intelektualnej www.proregio.org.pl/patenty (projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach EFS-u)

www.proregio.org.pl

DOTACJE NA INNOWACJE



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO





DOTACJE NA INNOWACJE

Dlaczego popularyzujemy tematykę ochrony własności intelektualnej

- Kapitał intelektualny pozwala budować przewagę konkurencyjną przedsiębiorstw
- Innowacyjność



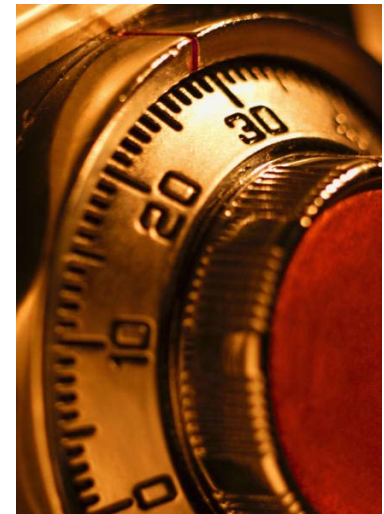
Zdefiniowane problemy

- Ogólne przyzwolenie – chcę chronić swoją własność ale nie szanuję cudzej
- Brak elementarnej wiedzy w zakresie własności intelektualnej MSP
- Różna specyfika prowadzonej działalności
- Brak środków finansowych na ochronę własności lub brak środków na wkład własny w realizację projektu

- Brak czasu

Ważna zasada

Przedsiębiorca ceni swój czas i pieniądze i właśnie dlatego powinien chronić generowaną przez siebie własność intelektualną



DOTACJE NA INNOWACJE

Własność intelektualna w cenie

Pierwsze podstawowe pytanie przedsiębiorcy:

- Czy Państwo zrobicie to dla mnie nieodpłatnie?

Własność intelektualna w cenie

NIE

Odpowiedź na pytanie podstawowe

Co przedsiębiorca musi zrozumieć

Ochrona własności intelektualnej kosztuje!!!

czas – pieniądze - ochrona



DOTACJE NA INNOWACJE

Wybór rodzaju ochrony

- identyfikacja wiedzy mogącej podlegać ochronie
 - ochrona formalna
 - ochrona nieformalna
- ocena możliwości ochrony tejże wiedzy
- celowość ochrony

Wybór rodzaju ochrony

Ile mnie to będzie kosztować ?

Co będę z tego miał/a?

Wybór rodzaju ochrony

- Samodzielnie – czas, pieniądze
- Pomoc – czas, pieniądze

Wybór rodzaju ochrony

Co chcę osiągnąć?



DOTACJE NA INNOWACJE

Najczęściej zadawane pytania

- Czym różni się wzór przemysłowy od znaku towarowego?
- Jakie są opłaty związane z ochroną?
- Czy można opatentować pomysł?
- Czy jeśli dokonałem/am zgłoszenia w UPRP i czekam na udzielenie ochrony moje rozwiązanie jest już chronione?
- Czy jeśli samodzielnie chronię swoją własność intelektualną to w UPRP mogę liczyć na pomoc życzliwego urzędnika?
- Jakie są stawki za pomoc rzeczownika patentowego?
- Jak zabezpieczać się przed kradzieżą pomysłu?

Główny problem

WIEM ALE NIE POWIEM



DOTACJE NA INNOWACJE

Własność intelektualna

- Prawo autorskie i prawa pokrewne
- Prawo własności przemysłowej
- Know how

Prawo autorskie i prawa pokrewne

- Każde rozwiązanie będące efektem myśli i włożonej przez twórcę pracy, korzysta z ochrony prawno-autorskiej, którą, nabywa się automatycznie wraz z powstaniem dzieła.
- Ochrona ta ma jednak ograniczony czasowo charakter (50, 70, 90 lat po śmierci autora) i często okazuje się niewystarczająca w skutecznym zabezpieczeniu innowacji.

Własność przemysłowa

Rodzaje własności przemysłowej :

- wynalazki (patenty)
- wzory użytkowe (prawo ochronne)
- znaki towarowe (prawo ochronne)
- wzory przemysłowe (prawa z rejestracji)
- topografie układów scalonych i oznaczenia geograficzne (prawa z rejestracji)

DOTACJE NA INNOWACJE

Własność przemysłowa

Ochrona własności przemysłowej – ograniczona czasowo!!!

- wynalazki- patent/dokument patentowy - udziela się na 20 lat
- wzór użytkowy –prawo ochronne/świadectwo ochronne –na 10 lat
- znaki towarowe - prawo ochronne/świadectwo ochronne –na 10 lat – możliwość przedłużenia
- wzory przemysłowe - prawo z rejestracji/ świadectwo z rejestracji - na 25 lat
- topografie układów scalonych - prawo z rejestracji/ świadectwo z rejestracji - na 10 lat
- oznaczenia geograficzne - prawo z rejestracji/świadectwo z rejestracji bezterminowo

DOTACJE NA INNOWACJE

Własność przemysłowa

- Ochrona ma także określony zasięg terytorialny co determinuje podjęcie decyzji przez zgłaszającego, w których państwach chciałby chronić swoje rozwiązanie

Rodzaje własności przemysłowej

- Art. 24. Patenty są udzielane – bez względu na dziedzinę techniki – na **wynalazki**, które są **nowe**, posiadają **poziom wynalazczy** i nadają się do **przemysłowego stosowania**
- Art. 94. 1. **Wzorem użytkowym** jest **nowe i użyteczne** rozwiązanie o charakterze technicznym, dotyczące **kształtu, budowy lub zestawienia** przedmiotu o trwałej postaci.

Rodzaje własności przemysłowej

- **Wzorem przemysłowym** jest nowa i posiadająca indywidualny charakter postać wytworu lub jego części, nadana mu w szczególności przez **cechy linii, konturów, kształtów, kolorystykę, strukturę lub materiał wytworu** oraz przez jego **ornamentację**.

2. Wytworem jest każdy przedmiot wytworzony w sposób przemysłowy lub rzemieślniczy, obejmujący w szczególności **opakowanie, symbole graficzne** oraz **kroje pisma** [...].

Rodzaje własności przemysłowej

- Art. 120. 1. **Znakiem towarowym** może być każde oznaczenie, które można przedstawić w sposób **graficzny**, jeżeli oznaczenie takie nadaje się do odróżnienia **towarów jednego przedsiębiorstwa od towarów innego przedsiębiorstwa.**

2. **Znakiem towarowym**, w rozumieniu ust. 1, może być w szczególności **wyraz, rysunek, ornament, kompozycja kolorystyczna, forma przestrzenna, w tym forma towaru lub opakowania, a także melodia lub inny sygnał dźwiękowy.**

Rodzaje własności przemysłowej

- Art. 174. 1. **Oznaczeniami geograficznymi**, w rozumieniu ustawy, są oznaczenia **słowne** odnoszące się bezpośrednio lub pośrednio do **nazwy miejsca, miejscowości, regionu lub kraju (teren)**, które identyfikują towar jako pochodzący z tego terenu, jeżeli **określona jakość, dobra opinia lub inne cechy towaru** są przypisywane przede wszystkim pochodzeniu geograficznemu tego towaru.

Rodzaje własności przemysłowej

- Art. 196. 1. Przez **topografię układu scalonego**, zwaną dalej „**topografią**”, rozumie się rozwiązanie polegające na **przestrzennym, wyrażonym w dowolny sposób, rozplanowaniu elementów**, z których co najmniej jeden jest elementem aktywnym, oraz wszystkich lub części połączeń układu scalonego.

2. Przez **układ scalony** rozumie się **jedno- lub wielowarstwowy wytwór przestrzenny, utworzony z elementów materiału półprzewodnikowego tworzącego ciągłą warstwę, ich wzajemnych połączeń przewodzących i obszarów izolujących, nierozdzielnie ze sobą sprzężonych**, w celu spełnienia funkcji elektronicznych.

DOTACJE NA INNOWACJE

Know-how

Know-how to pakiet nieopatentowanych informacji praktycznych, wynikających z doświadczenia i badań, które są:

- niejawne, czyli nie są powszechnie znane lub łatwo dostępne,
- istotne, czyli ważne i użyteczne z punktu widzenia wytwarzania produktów
- zidentyfikowane, czyli opisane w wystarczająco zrozumiałym sposób, aby można było sprawdzić, czy spełniają kryteria niejawności i istotności.

Know - how

- Potocznie know-how określa całość fachowej wiedzy oraz doświadczeń danego przedsiębiorstwa

Własność intelektualna

Kradzieże się zdarzają

Dobra niematerialne w przedsiębiorstwie

Wybór właściwego rodzaju ochrony

Anna Tomtas-Anders
Prezes Zarządu



DOTACJE NA INNOWACJE



**INNOWACYJNA
GOSPODARKA**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO

