



AGNIESZKA GRZESIOK

**PRAWNE ASPEKTY  
NIEUCZCIWEJ REKLAMY**

Gliwice, 17.06.2009

# CZYN NIEUCZCIWEJ KONKURENCJI

**działanie sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami, jeżeli zagraża  
lub narusza interes innego przedsiębiorcy lub klienta**

- funkcje klauzuli generalnej
- bezprawno

sprzeczno z prawem      ↙      ↘      sprzeczno z dobrymi obyczajami  
działania sprawcy

- naruszenie/ realne zagrożenie powodujące szkody



## **CZYNY NIEUCZCIWEJ KONKURENCJI W ZAKRESIE REKLAMY**

- REKLAMA SPRZECZNA Z PRZEPISAMI PRAWA
- REKLAMA SPRZECZNA Z DOBRYMI OBYCZAJAMI
- REKLAMA UCHYBIAJĄCA GODNOŚCI CZŁOWIEKA



# **CZYNY NIEUCZLIWEJ KONKURENCJI W ZAKRESIE REKLAMY**

**REKLAMA WPROWADZAJĄCA KLIENTA W BŁĄD**

i

mogąca przez to wpłynąć na jego decyzję

co do nabycia towaru lub usługi



# CZYNY NIEUCZCIWEJ KONKURENCJI W ZAKRESIE REKLAMY

## REKLAMA ODWO/ UJ CA SI DO UCZU KLIENTÓW

przez

- wywo~~enie~~anie i ku
- wykorzystywanie przes dów
- wykorzystywanie ~~atw~~otwownie ci dzieci



# **CZYNY NIEUCZLIWEJ KONKURENCJI W ZAKRESIE REKLAMY**

## **REKLAMA UKRYTA**

wypowiedź, która, zachęcając do nabywania  
towarów lub usług, sprawia wrażenie neutralnej  
informacji



# **CZYNY NIEUCZCIWEJ KONKURENCJI W ZAKRESIE REKLAMY**

## **REKLAMA UCIELIWA**

narusza prywatność

przez

- ucieliwie dla klientów nagabywanie w miejscach publicznych
- przesyłanie na koszt klienta niezamówionych towarów
- nadużywanie technicznych środków przekazu informacji.



# **REKLAMA PORÓWNAWCZA**

“POJ CIE

“PRZES/ ANKI DOPUSZCZALNO CI



**ODPOWIEDZIALNO  
ZA CZYN NIEUCZCIWEJ KONKURENCJI  
PONOSZ :**

**-PRZEDSI BIORCA**

**-AGENCJA REKLAMOWA**

**-PRZEDSI BIORCA, KTÓRY REKLAM OPRACOWA**

**\* ci ar dowodu.**



## **DOKONANIE CZYNU NIEUCZCIWEJ KONKURENCJI**

- danie zaniechania niedozwolonych działań
- danie usunięcia skutków niedozwolonych działań
- danie zeznań o wiadczeniach
- danie naprawienia szkody
- danie wydania bezpodstawnie uzyskanych korzyści
- danie zasądzenia sumy pieniężnej na wskazany cel społeczny.



## NIEUCZCIWE PRAKTYKI RYNKOWE

Praktyka rynkowa stosowana przez przedsiębiorców wobec konsumentów jest **nieuczciwa**:

– jeżeli jest sprzeczna z dobrymi obyczajami

– w istotny sposób zmniejsza lub może zmniejszyć zachowanie rynkowe przeciętnego konsumenta

- przed zawarciem umowy dotyczącej produktu,
- w trakcie jej zawierania
- po jej zawarciu.



## **NIEUCZCIWE PRAKTYKI RYNKOWE PRAKTYKI WPROWADZAJĄCE W BŁĄD**

- REKLAMA PRZYNYMANTA
- REKLAMA PRZYNYMANTA I ZAMIANA
- KRYPTOREKLAMA
- REKLAMOWANIE PRODUKTU PODOBNEGO DO PRODUKTU INNEGO PRZEDSIĘBIORCY.



## **NIEUCZCIWE PRAKTYKI RYNKOWE PRAKTYKI AGRESYWNE**

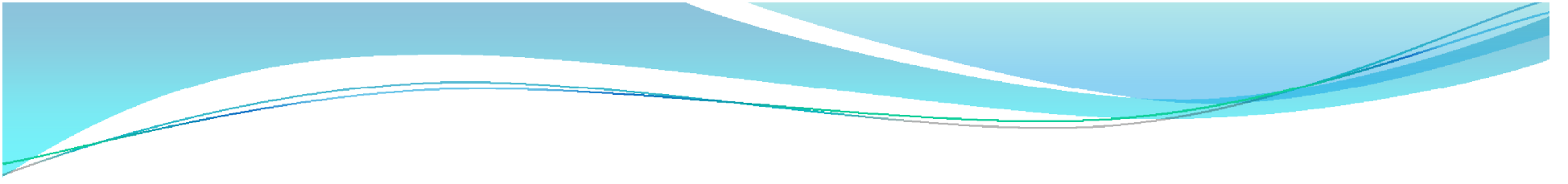
m.in. umieszczenie w reklamie  
bezpośredniego wezwania dzieci  
do nabycia reklamowanych produktów  
lub do nakłonięcia rodziców  
lub innych osób dorosłych  
do kupienia reklamowanych produktów.



## **DOKONANIE NIEUCZCIWEJ PRAKTYKI RYNKOWEJ**

ROSZCZENIA KONSUMENTA:

- zaniechania nieuczciwej praktyki
- usunięcia skutków praktyki
- zwołania odpowiedniego oświadczenia
- naprawienia wyrządzonej szkody
- zasądzenia sumy pieniężnej na wskazany cel społeczny.



Dziękuję za uwagę .